

문화 빅데이터 인사이트 리포트

COVID-19 전후 문화여가 트렌드 변화

Vol.1



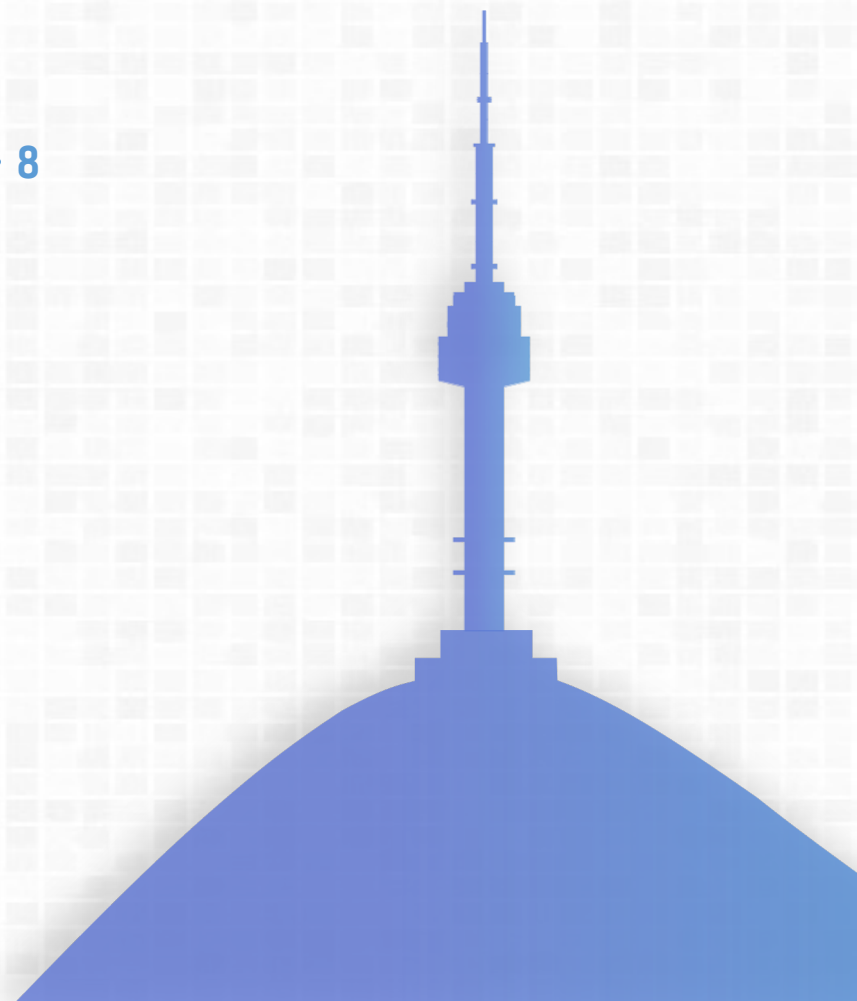
목차

01 주제 선정 3

02 데이터 설명 8

03 분석 결과 9

04 요약 21



코로나 19 발생 이후 1년이 지난 지금 사회 전반에 걸쳐 큰 변화의 시기를 맞이했다.

이 중에서도 문화여가 분야는 코로나의 영향을 크게 받았다.

과연 지난 1년 동안 우리의 문화 여가 활동에는 어떠한 변화가 일어났을까?

우리는 데이터를 통해서 그 답을 찾아보고자 한다.

01

주제 선정 - 뉴스 키워드 분석



네이버 뉴스의 공연/전시 기사 키워드 분석 결과, 20년 2월에는 코로나 확산 이후 '연기', '확산', '취소', '바이러스' 등 부정적 키워드들이 등장했다. 1년 후인 21년 1월에는 '방역', '두기' 등 조치와 관련된 키워드와 '라이브', '온라인', '지원' 등 비대면 문화트렌드와 관련된 새로운 키워드들이 등장했다.

또한 여행/레저 기사 키워드 분석 결과 20년 2월에는 '바이러스', '금지', '감염', '취소', '확진' 등 부정적 키워드가 등장했고 21년 1월에는 '영상', '온라인' 등 비대면 여행/레저 키워드와 '제주', '호텔' 등의 키워드가 등장했다.



뉴스 기사분석 결과 코로나19로 인해서 두 카테고리의 키워드들이 많이 변화한 것을 알 수 있다. 그렇다면 실제로 국민들의 문화
국민들의 문화여가 관련시설의 검색 양상을 알아보자.

문화시설 온라인 검색량 감소하다

2019년 대비 2020년의 전국 카테고리별 시설의 네이버 온라인 검색량(pc&모바일)을 비교했을 때 공연의 경우 2019년 6,447,280건에서 2020년 2,723,589건으로 58% 감소하였고 도서의 경우 2019년 26,143,854건에서 22,123,786건으로 16% 감소하였다.

또한 전시의 경우 2019년 30,916,493건에서 18,985,145 건으로 39% 감소하였다.

* 출처

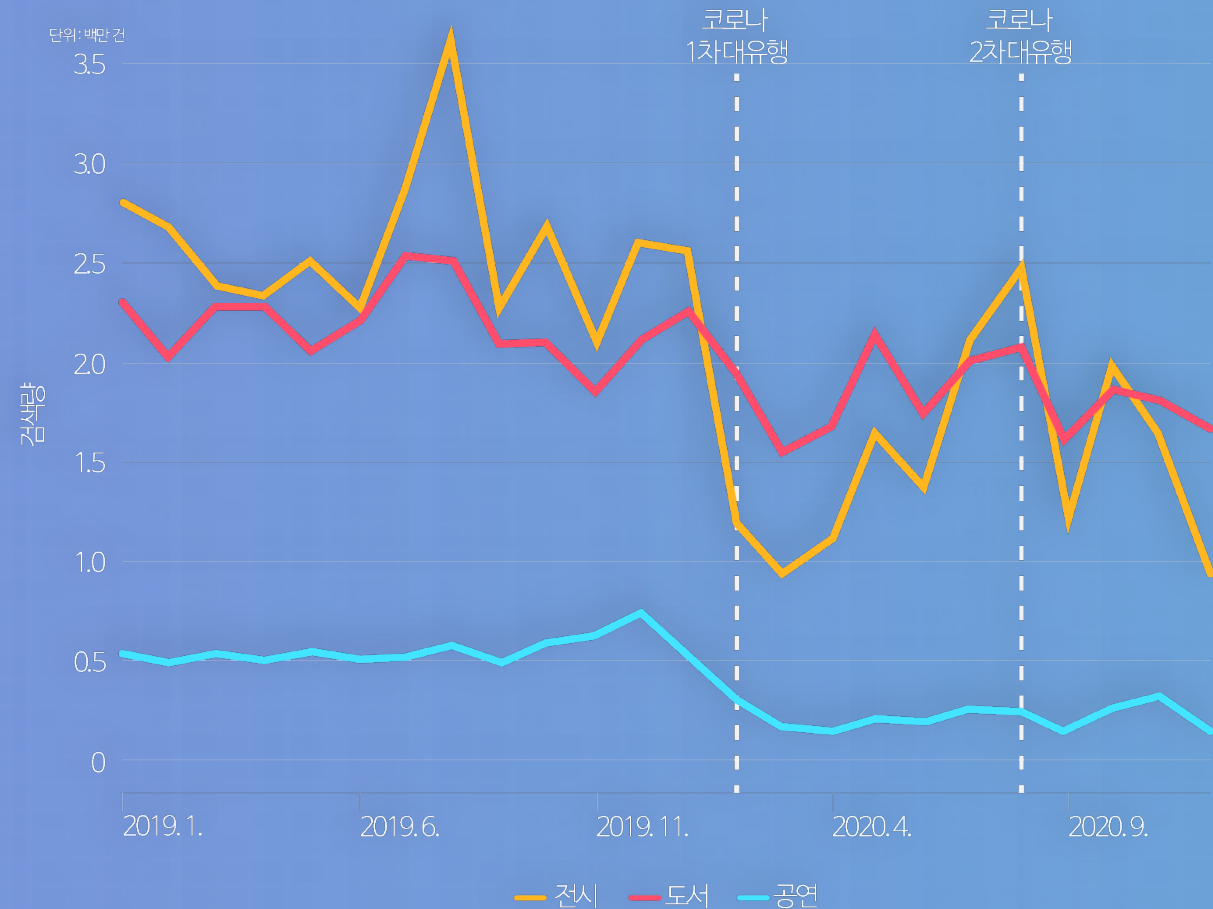
전국 도서 시설 분석 키워드 검색량 (문화빅데이터플랫폼)

전국 공연 시설 분석 키워드 검색량 (문화빅데이터플랫폼)

전국 전시 시설 분석 키워드 검색량 (문화빅데이터플랫폼)

전국 공연/전시 네이버 온라인 검색량 추이

데이터 < 전국 도서/공연/전시 시설 분석 키워드 검색량 >



숙박만이 살아남다

T-map 문화여가 카테고리 2020년 전국 목적지 검색량 증감률을 월별 분석한 결과, 모든 시설의 목적지 검색량이 3월부터 전년 동월에 비해 감소했다. 반면, '숙박' 검색량은 5월 이후 전년 동월과 비교해 오히려 증가하였다. 특히, 7월에는 전년 동월 대비 33% 검색량이 증가했다.

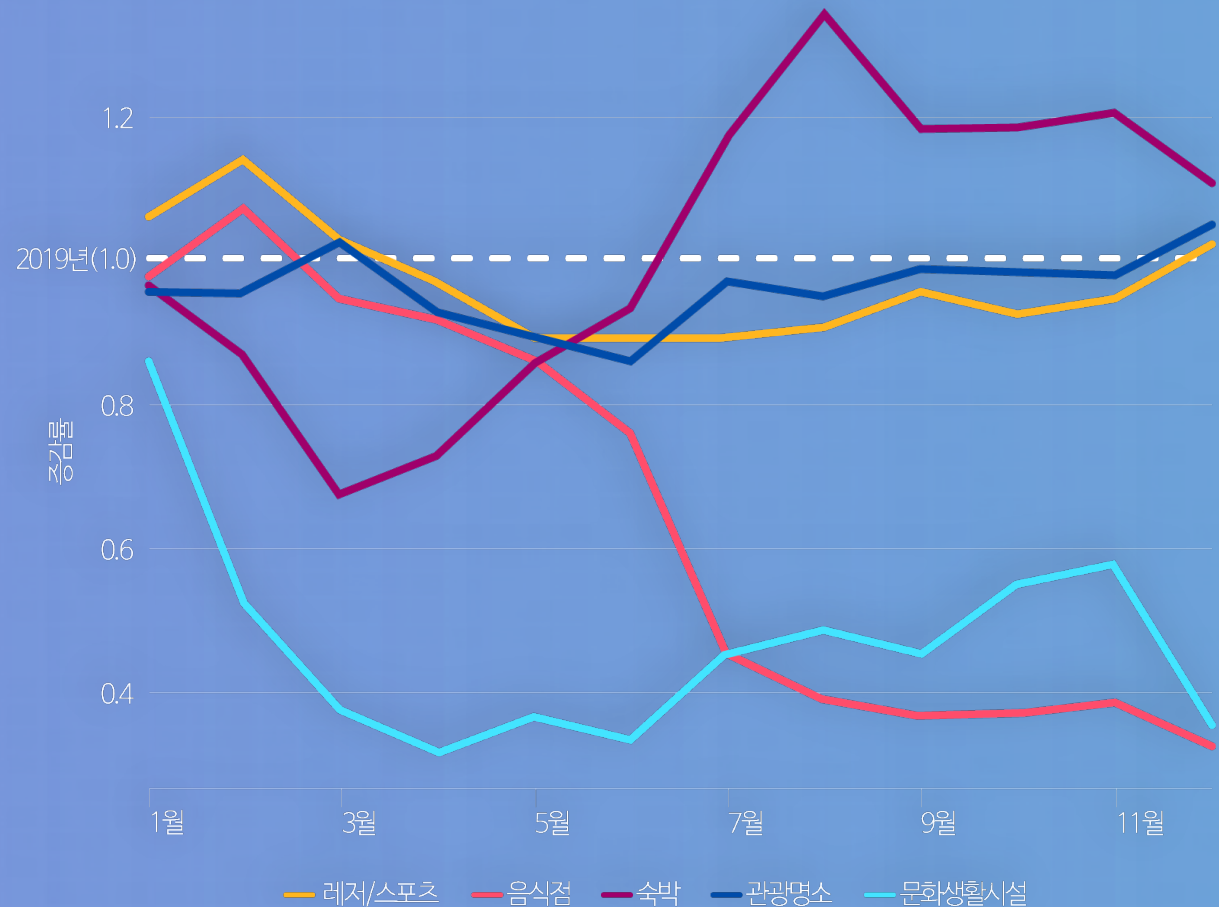
반면 '문화생활시설'과 '음식점'은 2020년 전체 검색량이 전년 대비 각각 54%, 36% 감소하였다.

* 출처

T-map 이용 데이터 (SKT Data Hub)

2020년 월별 목적지 검색량 전년 대비 증감률 추이

데이터 < T-map 이용 데이터 >





코로나19 그 후, 문화여가 트렌드는?

유동인구 데이터는 문화여가 트렌드 변화 분석을 위한 핵심 데이터로 활용된다.

SKT Data Hub에서 무료로 개방하고 있는 서울시 유동인구 데이터와

T-map 이용 데이터를 활용하여 코로나19 발생 전후 문화여가 트렌드를 알아보고자 한다.

서울시의 2019, 2020년 인구 유동성과 문화 여가 관련 목적지 검색량 비교를 위해 아래와 같은 두 가지 데이터를 활용하였다.

일자	시간(1시간단위)	연령대(10세단위)	성별	시	군구	유동인구수
20190301	0	20	남성	서울	양천구	28720
20190301	0	20	남성	서울	종로구	15920
20190301	0	20	남성	서울	중랑구	26250
20190301	0	20	여성	서울	중랑구	25890
20190301	0	30	남성	서울	강동구	34090

....

서울시 유동인구 데이터 [4,818,000개]

기간 : 2019년 3월 ~ 2020년 12월

T-map 이용 데이터 [547,500개]

기간 : 2019년 1월 ~ 2020년 12월

⋮

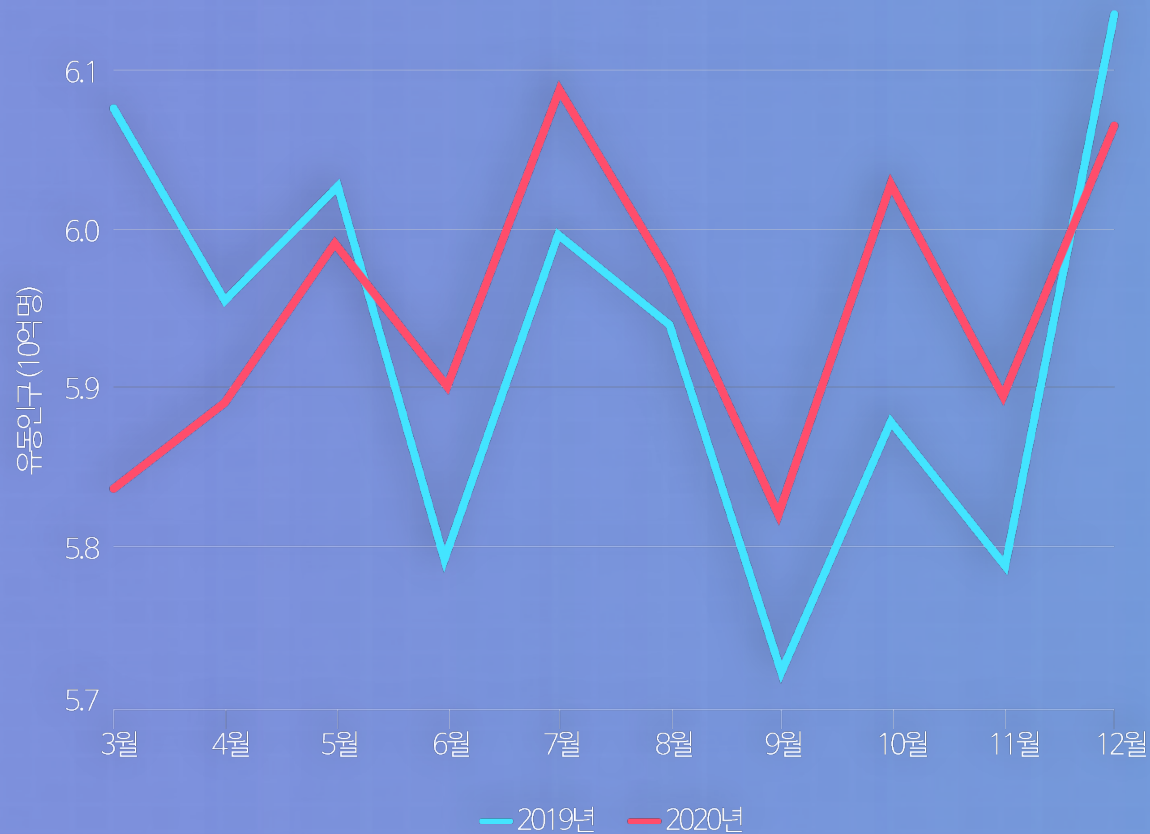
일자	지역(시도)	지역(시군구)	검색지명	검색지유형1	검색지유형2	검색지유형3	검색지랭킹(시군구내)
20190116	서울	성북구	고려대부속안암병원	의료편의	의료시설	종합병원	1
20190116	서울	성북구	국민대학교	공공편의	교육기관	대학교	2
20190116	서울	성북구	고려대학교서울캠퍼스	공공편의	교육기관	대학교	3
20190116	서울	성북구	월곡두산위브아파트	건물/시설	주요건물	아파트브랜드	4
20190116	서울	성북구	길음뉴타운푸르지오2단지아파트	건물/시설	주요건물	아파트브랜드	5

* 서울시 유동인구 데이터, T-map 이용 데이터의 경우 SKT Data Hub에서 무료 개방된 데이터를 활용해 분석 결과에 한계가 있을 수 있음

* SK텔레콤 기지국 신호정보 기반으로 추출된 서울시 유동인구 정보 이용

서울시 월별 유동인구 합 추이

데이터 < 서울시 유동인구 데이터 >



◆ ◆ 분석 결과 03 ◆

코로나 이후에도 서울은 움직인다

서울시 유동인구 합 추이를 살펴본 결과 코로나 1차 대유행 직후(3~5월)은 유동성이 감소(1.8%) 하였지만 이후로는 오히려 서울의 유동인구가 전년 대비 소폭(1.7%) 증가한 것으로 나타났다. 하지만 연말인 12월에는 거리두기 단계 강화와 21시 이후 시설 이용 제한 조치로 유동성이 1.3% 감소하였다. 그러나 전체 유동인구 합은 2019년 동기간 대비 100.3%로 거의 동일하다.

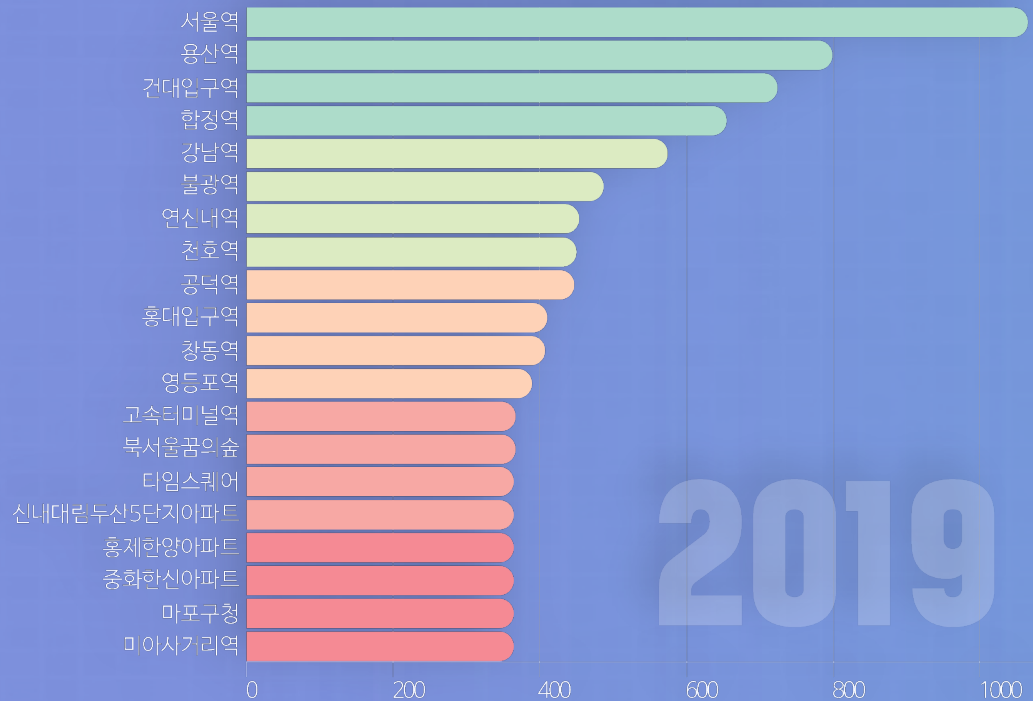
그렇다면, 사람들은 어디로 간 걸까?

T-map 서울시 검색량 Top 20

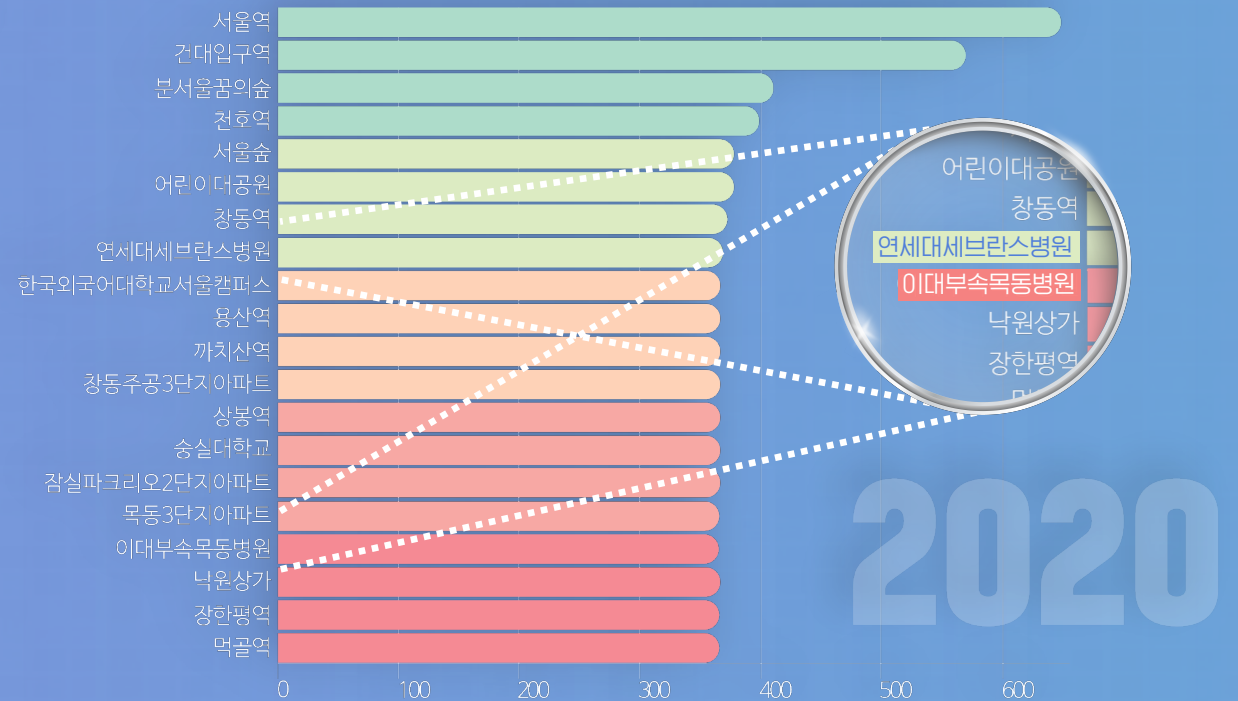
데이터 < T-map 이용 데이터 >

T-map 서울시 검색량 Top 20을 분석한 결과 2019년의 경우 지하철 역이 많이 언급되었지만, 2020년의 경우 다양한 형태의 지역들이 등장했고 특히 이 중에서도 코로나로 인해 병원이 새롭게 등장하였다.

* 출처 T-map 이용 데이터 (SKT Data Hub)



2019



2020

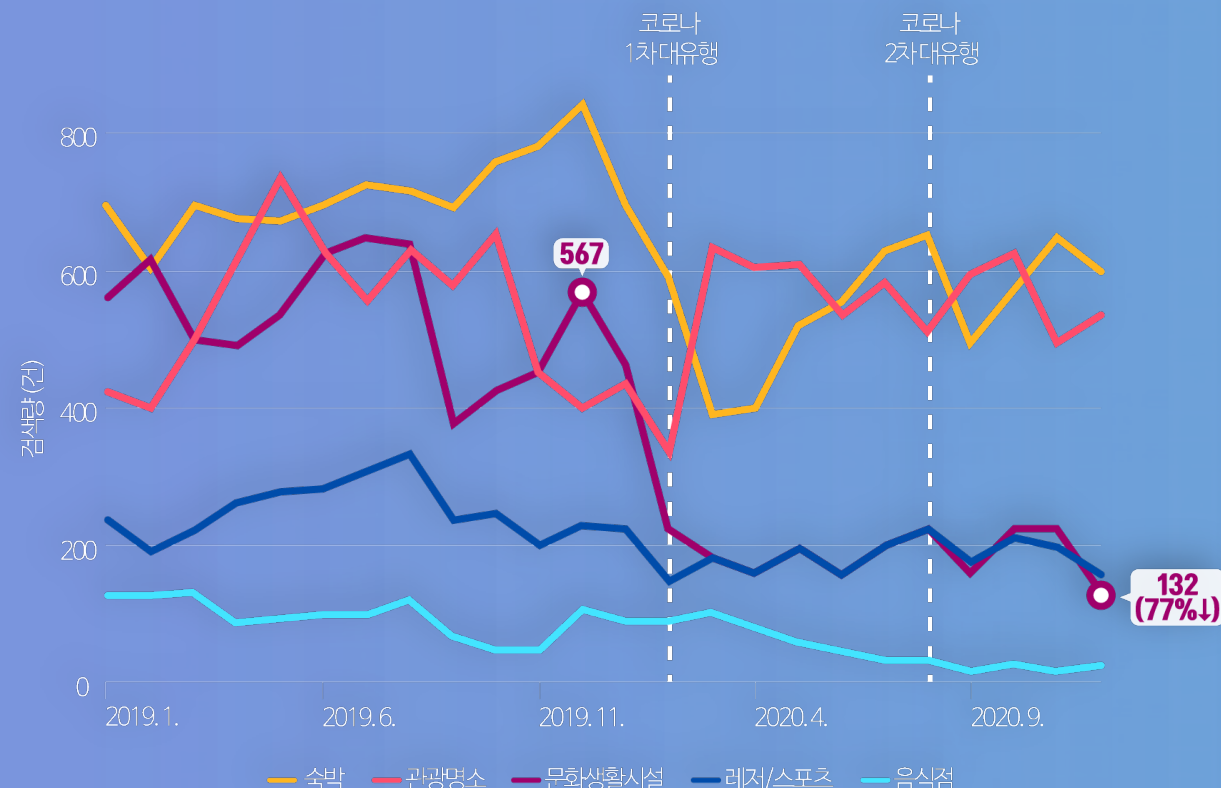
문화의 찬겨울은 길다

서울시 문화 여가 카테고리별 검색량 추이 분석 결과 2020년 문화 여가 전체 검색량은 18,507건으로 25,617건인 2019년 보다 28% 감소했다. 그 중에서도 문화생활시설의 2020년 전체 검색량은 2,519건으로 전년 대비 61% 감소하였고 특히 연말인 12월에는 전년 동월 대비 77% 감소했다. 음식점의 경우 2020년 전체 검색량은 596건으로 전년 대비 47% 감소했는데 특히 9월에는 전년 동월 대비 80% 감소하였다.

* 출처
T-map 이용 데이터 (SKT Data Hub)

서울시 문화 여가 카테고리별 검색량 추이

데이터 < T-map 이용 데이터 >



서울시 숙박 검색량 추이

데이터 < T-map 이용 데이터 >



W자형 반등이 나타나는 숙박

서울시 숙박 시설은 2019년에 비해 상관계수는 증가했지만 검색량은 감소한 것으로 나타났다. 특히 2월 코로나 1차 대유행 직후인 3월에는 검색량이 전년 동월 대비 44% 감소했고 2차 대유행 직후인 9월은 전년 동월 대비 29% 감소하였다. 그리고 코로나 3차 대유행 시기인 12월은 검색량이 전년 동월 대비 29% 감소했다.

* 출처

T-map 이용 데이터 (SKT Data Hub)

문화야 우리 시간을 좀 가지자 ...

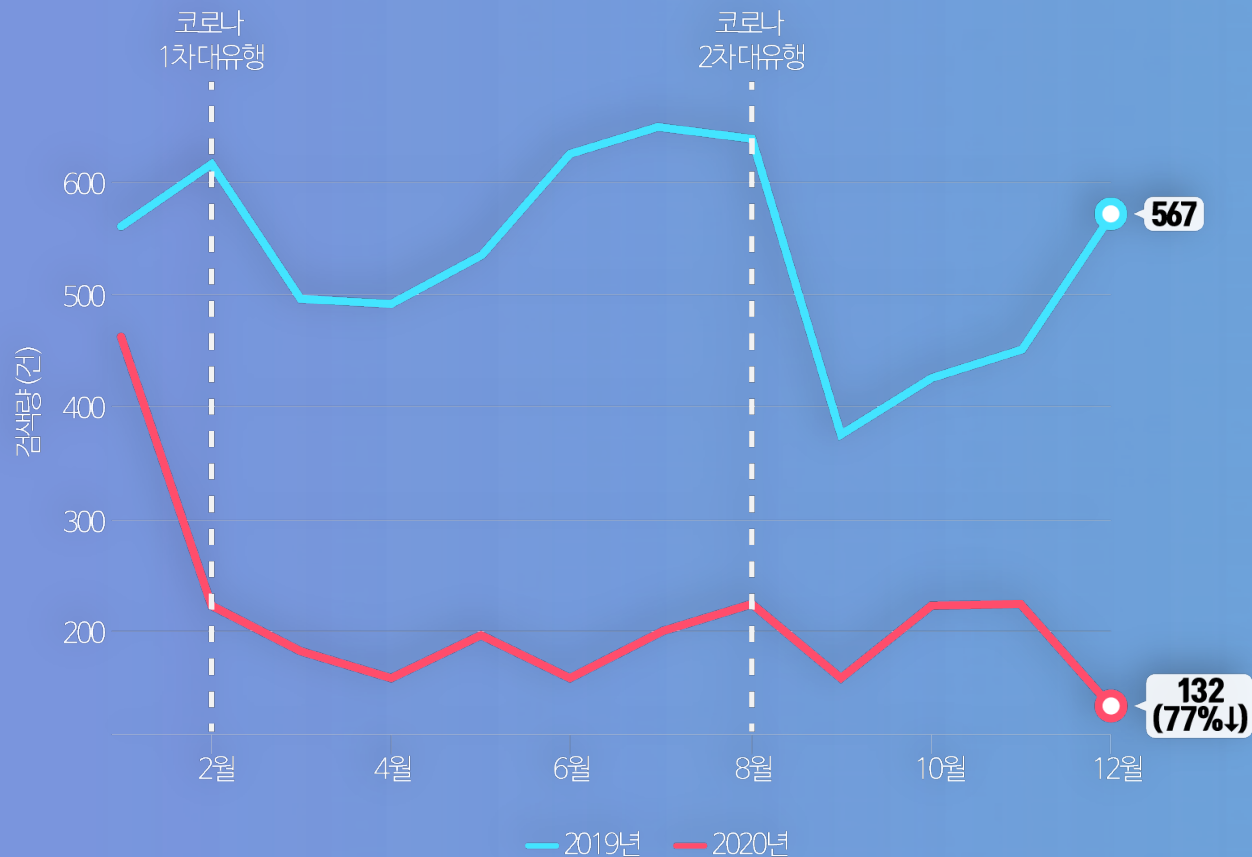
서울시 문화생활시설 검색량의 경우 2020년 전체 검색량이 2,519건으로 전년 대비 61% 감소했다. 1차 대유행(2월) 이후 60% 이상 감소하였고 강화된 사회적 거리두기로 인해 시설의 운영 중단이 불가피해짐에 따라 검색량의 회복세가 나타나지 않았으며 12월의 검색량은 전년 동월 대비 77% 감소하였다.

* 출처

T-map 이용 데이터 (SKT Data Hub)

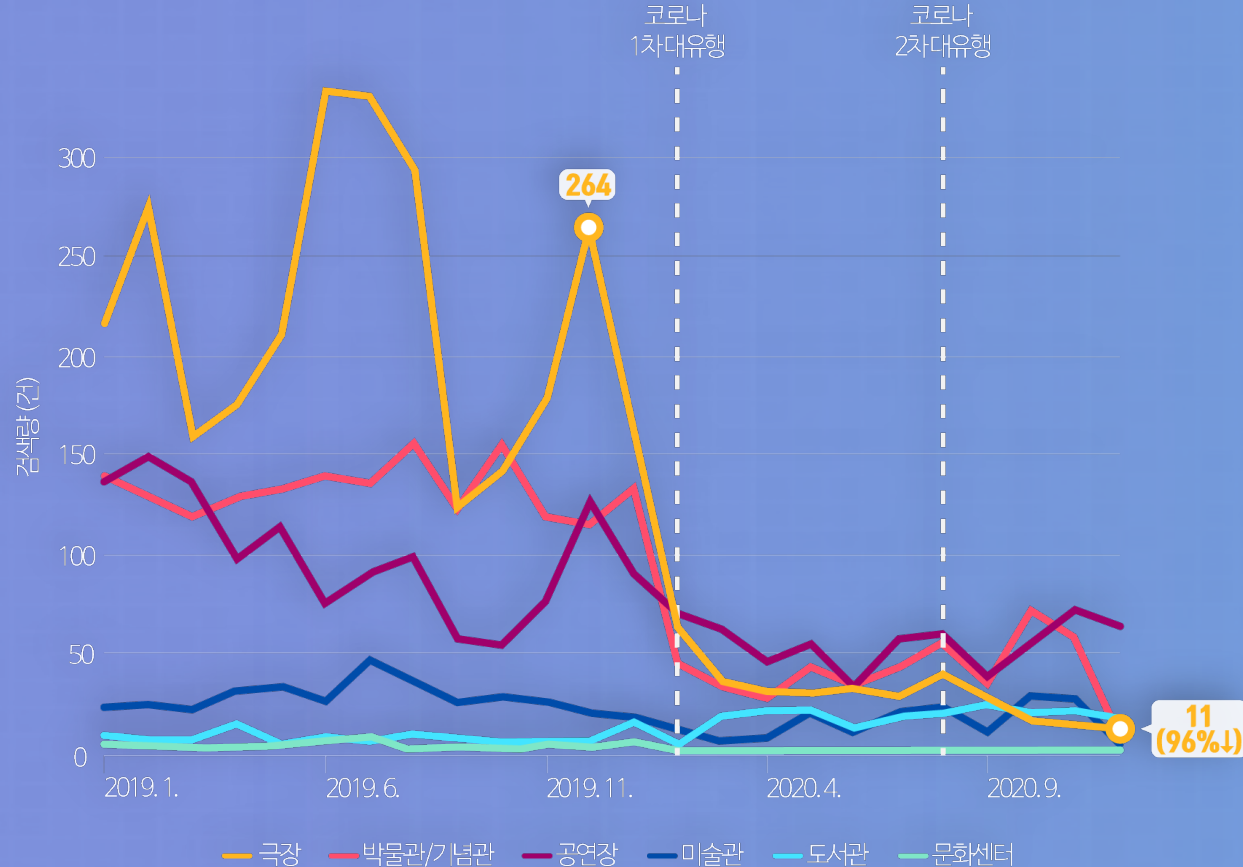
서울시 문화생활시설 검색량 추이

데이터 < T-map 이용 데이터 >



서울시 문화생활시설 세부 추이

데이터 < T-map 이용 데이터 >



문화생활 4형제의 급감

2020년 ‘극장’, ‘공연장’, ‘박물관/기념관’, ‘미술관’의 전체 검색량은 전년 대비 각각 83%, 42%, 64%, 48% 감소하였다.

극장의 검색량은 12월에 전년 동월 대비 96% 감소하였다. 미술관의 경우 3월에 전년 동월 대비 검색량이 81% 감소하였다.

또한 ‘박물관/미술관’은 12월에 전년 동월 대비 검색량이 94% 감소하였다.

반면 도서관은 전체 검색량이 전년대비 172% 증가했으며 특히 5월에는 567% 증가하였다.

* 출처

T-map 이용 데이터 (SKT Data Hub)

관광명소는 관심은 것 같은데?

서울시 관광명소 검색량의 경우 2019
년과 2020년의 차이가 크게 나타나지
않았다. 구체적인 원인을 찾기 위해서
관광 명소 종류별로 검색량 세부 추이를
살펴보았다.

* 출처

T-map 이용 데이터 (SKT Data Hub)

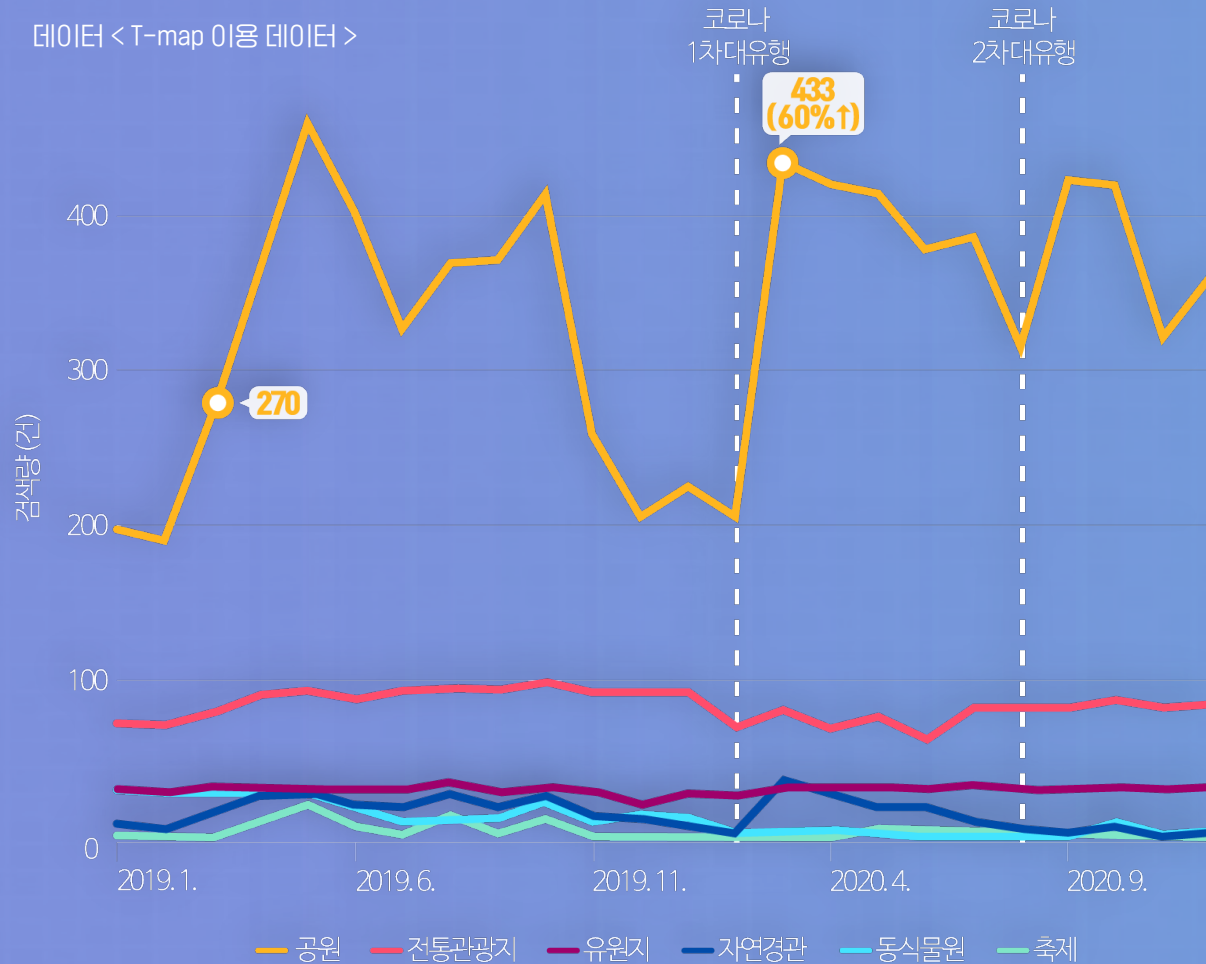
서울시 관광명소 검색량 추이

데이터 < T-map 이용 데이터 >



서울시 관광명소 세부 추이

데이터 < T-map 이용 데이터 >



우리, 공원이라도 가자

관광명소 세부 분류별 검색량 추이 분석 결과 ‘공원’의 2020년 전체 검색량은 전년 대비 12% 늘어난 것으로 나타났다.

이는 코로나로 인해 지친 일상을 달래기 위해 공원을 많이 찾아 나타난 결과로 판단된다. 특히 3월에 전년 동월 대비 검색량이 60% 증가하였다. ‘축제’의 경우 2020년 전체 검색량은 전년 대비 93% 감소하였다. ‘자연경관’의 검색량은 11월에 전년 동월 대비 93% 감소하였다.

* 출처

T-map 이용 데이터 (SKT Data Hub)

휴가철에도 즐기지 못하고

서울시 레저/스포츠 검색량 추이 분석
결과 2020년 전체 검색량이 전년 대비
27% 감소한 것으로 나타났다. 특히 연휴
및 휴가철(5~8월)은 전년 대비 37%
감소하였고 연말인 12월에는 전년 동월
대비 32% 감소하였다.

* 출처

T-map 이용 데이터 (SKT Data Hub)

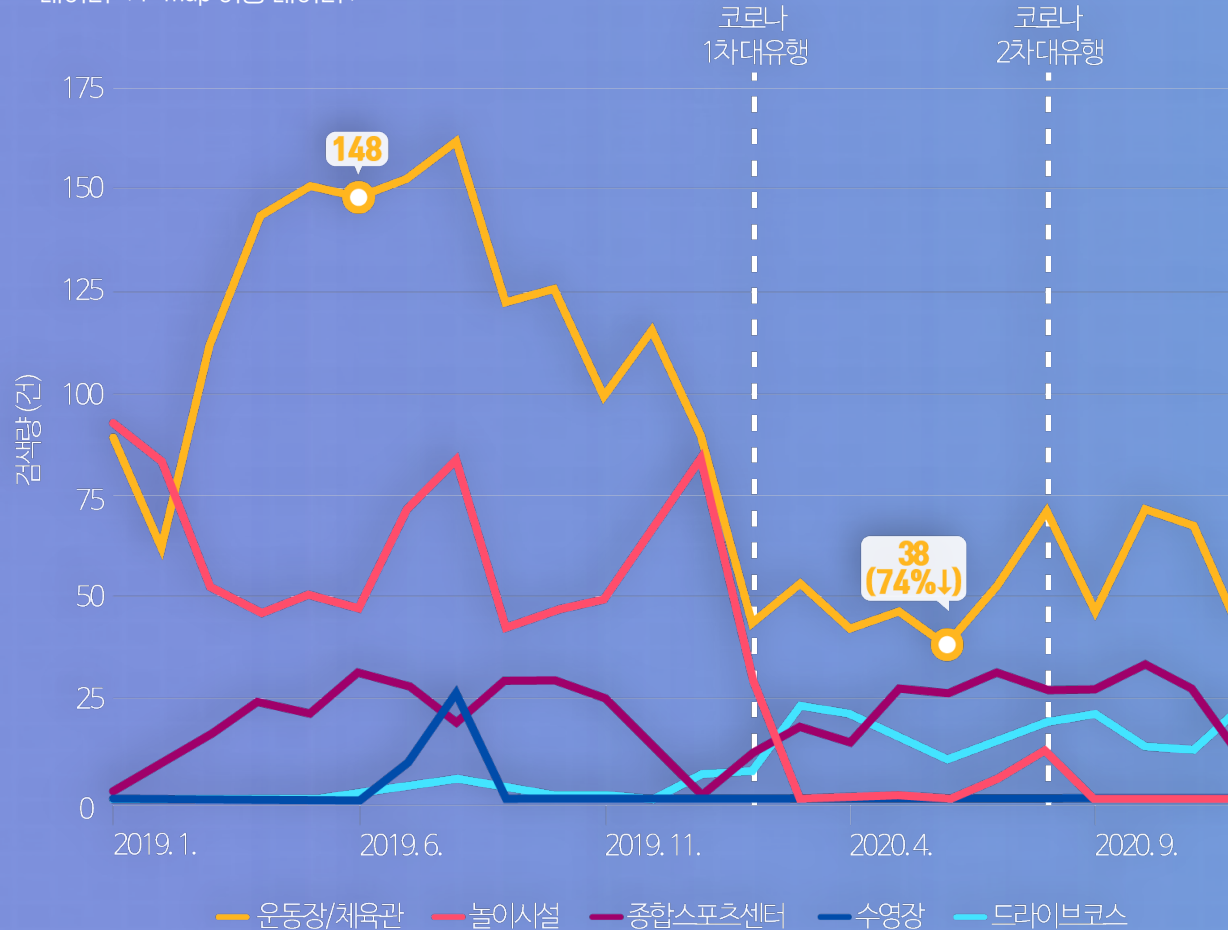
서울시 레저/스포츠 검색량 추이

데이터 < T-map 이용 데이터 >



서울시 레저/스포츠 세부 추이

데이터 < T-map 이용 데이터 >



문화생활은 차 안에서만

레저/스포츠 세부 분류별 검색량 추이 분석 결과 '운동장/체육관'의 2020년 전체 검색량은 전년 대비 57% 감소했는데 특히 6월은 전년 동월 대비 74% 감소하였다. '종합스포츠센터' 검색량은 4월에 전년 동월 대비 42% 감소했다. 반면 '드라이브 코스'는 2020년 전체 검색량이 전년 대비 1214% 증가했으며 특히 10월 검색량은 전년 동월 대비 1200% 증가하였다.

* 출처

T-map 이용 데이터 (SKT Data Hub)

식사 약속은 나중에

문화생활시설과 함께 가장 큰 타격을 입은 '음식점'의 경우 2020년 전체 검색량이 전년 대비 47% 감소하였다.

각종 행정명령 강화와 사회적 거리두기로 인해 음식점의 검색량은 지속적으로 감소했으며 2차 대유행 직후인 9월에는 전년 동월 대비 검색량이 80% 감소하였고 연말인 12월 에도 전년 동월 대비 검색량이 79% 감소하였다.

* 출처

T-map 이용 데이터 (SKT Data Hub)

서울시 음식점 검색량 추이

데이터 < T-map 이용 데이터 >



유동인구 데이터와 문화시설 검색량의 상관관계

서울시 유동인구 & 문화 관광 검색량 히트맵

데이터 < T-map 이용 데이터 & 서울시 유동인구 데이터 >

2019년과 2020년의 연도별 유동인구와 검색량의 상관관계를 살펴본 결과 '레저/스포츠'와 '숙박'은 양의 상관관계수가 증가했는데 이는 유동성이 증가할 때, 검색량도 함께 증가한 것을 의미한다. 반면 '음식점', '문화생활시설', '관광명소'는 상관관계수가 감소했으며 특히 '음식점'의 2020년 상관관계수는 -0.33으로 유동성이 증가하는 시기에 오히려 '음식점' 검색량은 감소한 것을 의미한다.

* 출처 서울시 유동인구 데이터 (SKT Data Hub) / T-map 이용 데이터 (SKT Data Hub)

	관광명소	레저/스포츠	문화생활시설	숙박	음식점
2019	-0.2	0.095	0.42	0.23	0.66
2020	-0.098	0.29	0.16	0.59	-0.33
증감	감소	증가	감소	증가	감소

* 각 수치는 인구 유동성과 해당 카테고리 검색량의 상관계수를 의미한다.
[절댓값 기준 0.1미만은 상관관계 거의 없음, 0.30이하는 약한 상관관계, 0.70이하는 뚜렷한 상관관계]

문화여가활동 감소

전국 문화생활시설과 음식점의
목적지 검색량은 각각 54%, 36% 감소하였다.
반면 숙박 시설의 목적지 검색량은 2% 증가하였다.

상관관계 변화

'레저/스포츠'와 '숙박'의 목적지
검색량과 인구 이동량의 상관계수는
증가했고 '음식점', '문화생활시설'의
상관계수는 감소하였다.

인구 유동 특성 변화

코로나 확산 시기에 따라
유동인구 양상은 2019년과 달라졌지만
전체 유동인구 합은 2019년 대비
100.3%로 거의 동일

Thank You

